

ACHTUNG AUFTRITT - 360° Präsentation

Souverän

Ausstrahlung

Die Aufmerksamkeit von Menschen ist ein flüchtiges Wesen. Es ist das erste Ziel diese Aufmerksamkeit zu gewinnen und zu halten. So können Sie lenken, was dem Zuhörer in Erinnerung bleibt. Die Inhalte einer Präsentation sollten daraufhin geprüft und gestaltet werden.

- ✓ **Planung**
Die 7 W-Fragen
- ✓ **Ausführung**
Knackig ein- und aussteigen
- ✓ **Visualisierung**
Bilder sagen mehr als Worte
- ✓ **Fokussierung**
Das Ziel immer im Blick
- ▶ Theoretische Struktur und praktische Umsetzung der Inhaltsgestaltung von Präsentationen



Keep Moving

Gedanken brauchen Bewegung

Die Aufmerksamkeit des Publikums ist das Ziel. Das Publikum in Bewegung zu halten ist der Weg. Den Raum in die Präsentation einzubinden ist die Methode. Unterschiedliche Standpunkte ermöglichen verschiedene Blickwinkel.

- ✓ **Standpunkt**
Schaffe Laufwege im Raum
- ✓ **Vier Seiten**
Struktur durch unterschiedliche Flächen
- ✓ **Aktivierung**
Bewegungsmuster für Zuhörer
- ✓ **Raus aus der Komfortzone**
Neues entdecken, ausprobieren und nutzen
- ▶ Praxisorientiertes Anwendungstraining und Reflexion



Freie Rede

Der Einsatz von Gestik, Mimik und Stimme

Es gibt tausend Möglichkeiten allein durch das Tempo, die Lautstärke und die Akzentuierung einem Vortrag Farbe und Leben zu verleihen. Neben der Stimme und den Worten sendet der Körper durch Gestik und Mimik wichtige Signale.

- ✓ **Konzentration**
Thematische Sicherheit: das A und O
- ✓ **Stimme**
Farbe und Tempo: eine breite Palette
- ✓ **Atmung**
Kraft und Energie: das Timing macht's
- ✓ **Non verbal**
Geste und Mimik: gezielte Körpersprache
- ▶ Gemeinsames Training aus Improvisation und Schauspiel für die authentische Umsetzung

