

Motivation durch Ansporn

Spaß und Freude an digitalen Möglichkeiten

Unsere Welt ist in weiten Teilen bereits digital. Die Generation Y gilt als digital born oder digital native.

Die breite Bevölkerung unterteilt sich in selten online, viel online und ständig online. Auch in Ihrer Mannschaft sind diese Typen vertreten.

Die Kunst besteht darin, den Menschen die Vorteile der Digitalisierung näher zu bringen und die Scheu abzubauen; bei Kunden und

Mitarbeitenden.

Es gilt Ängste, Vorurteile und Hemmungen abzubauen. Die Kunden werden von Ihren Mitarbeitenden beraten. So ist es unerlässlich, dass die Mitarbeitenden ihre Vorbehalte gegen die digitalen Vorgänge abbauen. So können auch die Kunden für die Digitalisierung gewonnen werden.

Die Firmen App, die online Präsenz und die digitale Kontaktaufnahme per mail oder chat sollen in der Zukunft keine Hindernisse mehr darstellen.



Zielgruppe

Wir machen das für Sie!

- ✓ Führungskräfte, Teamleiter

Eckdaten

Das investieren Sie!

- ✓ 1,0 Tag Präsenzseminar
- ✓ 8 - 16 Menschen
- ✓ freier Raum, wenig Tische und Stühle

Methode

Das ist der Weg!

- ✓ Modelle zur Kommunikation, Zielsetzung und Umsetzungsplanung
- ✓ Praxisorientiertes Umsetzungsstraining
- ✓ Training aus Schauspiel und Improvisation

Der Nutzen

Das nehmen die Menschen mit!

- ✓ Sie haben Argumente für die Digitalisierung
- ✓ Sie kennen Trainingtools für Ihre Mitarbeitenden
- ✓ Sie können zum Wandel motivieren
- ✓ Sie setzen Zeitplanungsmodelle zur Umsetzung der Digitalisierung ein

Der Inhalt

Das sind die Themen!

- ✓ Idee: Warum ist Digitalisierung für uns alle von Vorteil?
- ✓ Umsetzung: Wie motiviere ich meine Mannschaft?
- ✓ Aktion: Die Kunden werden digital hybrid! Moderation: Die Zeit läuft!